

# MANUAL DA MARCA



# Fortes Ferragista

Guia de identidade visual e verbal





Marca oficial da Fortes Ferragista



Home





A Fortes Ferragista nasceu em 2007 para atender a necessidade de pequenas empresas em um raio de 500 quilômetros que buscavam adquirir materiais soldas, epi`s e ferramentas diretamente.

Foi um começo modesto liderado pelos sonhos do seu fundador Phelipe Gustavo Fortes Da Costa de tornar acessíveis, diretos e organizados todos os materiais para empresas como torneadoras, retíficas, entre outras, que nunca tiveram um atendimento personalizado.

Em pouco tempo, foi estabelecido um escritório para atender os clientes de Uberaba, Uberlândia e região, centralizando ali toda a logística essencial para atender grandes empresas, indústrias e clientes diretos.

### História





Entre 2007 e 2018, o setor de representação e vendas da Fortes Ferragista foi completamente separado da loja física. O escritório foi substituído e passou a focar no atendimento ao público, diversificando o estoque e ampliando os serviços.

O principal objetivo da Fortes Ferragista é se tornar uma referência em Uberaba e região no atendimento personalizado e diferenciado aos seus clientes, seja na aquisição de materiais elétricos, hidráulicos ou materiais em geral, com foco na simplicidade e honestidade.

### História





No aspecto gráfico, a marca é composta por desenhos vetoriais, sendo um retângulo com cantos arredondados, um desenho formado pelas iniciais da empresa (FF) de Fortes Ferragista e a palavra "Fortes Ferragista" posicionada ao lado das iniciais



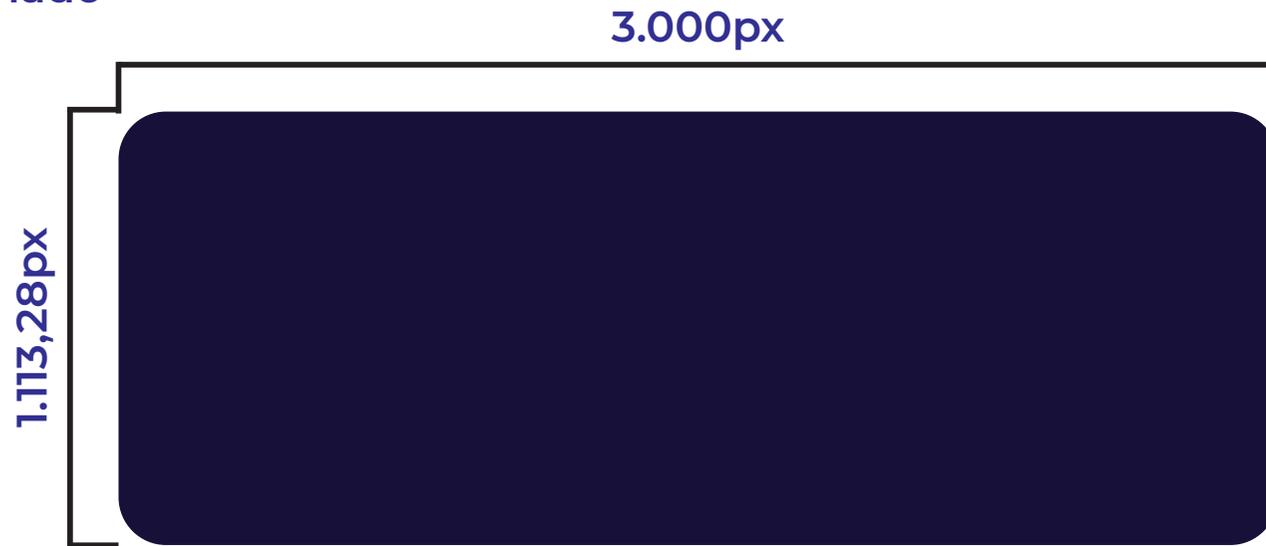
Grafismo





### Elemento 1: Retângulo de Demarcação:

O retângulo de demarcação é um retângulo no formato de 3x1, com dimensões de 3.000px de largura por 1.113,28px de altura, e cantos arredondados na proporção de 122px de cada lado



Grafismo





## Elemento 2: Iniciais da empresa em formato estilizado minimalista

As iniciais da Fortes Ferragista também são componentes da marca, sendo colocadas em formato diagonal dentro de um retângulo com formato de gota. Esse formato possui o tamanho de 693,25 px x 693,25 px

Abaixo o esquema de sua criação



Grafismo





### Elemento 3: Nome da Empresa

Para finalizar a marca, o nome da empresa é exibido ao lado das iniciais, centralizado em 66,66% do retângulo de demarcação.

O nome da empresa é apresentado na fonte Neuropa Bold com o tamanho de 101,696pts, correspondente à resolução full HD,

66,66% ou 1.999,8px

Fortes  
Ferragista

Grafismo





Estilo da fonte Neuropa Bold

# Neuropa Bold

Font Family

Números:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alfabeto minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

Alfabeto maiúsculas

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

Fontes





## Neuropa Font Family

Neuropa Extra Light  
Neuropa Light  
Neuropa Medium  
Neuropa Bold  
Neuropa Heavy

A fonte Neuropa é uma fonte formal de uso livre, seu licenciamento permite utilizar em quaisquer documentos.

Fontes





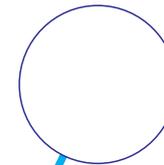
**Neuropa Bold** Font Family  
Fonte gratuita | Formal Separada

Fontes

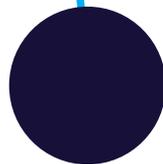




Azul Índigo N°3 ( #312F92 )  
C100 M100 Y9 K6  
R49 G47 B146



Branco 100% ( #FEFEFE )  
C0 M0 Y0 K0  
R254 G254 B254



Azul Royal Real ( #171039 )  
C84 M78 Y56 K78  
R23 G16 B57

Cores





Uma marca precisa, acima de tudo, de visibilidade ao ser aplicada em qualquer superfície. Com essa intenção em mente, a marca da Fortes Ferragista possui todos os elementos necessários para sua aplicação, seja em fundos uniformes, seja em fundos estampados.

Esse fato se deve unicamente ao retângulo com cantos arredondados que acompanha a marca. Esse retângulo, descrito anteriormente como retângulo de demarcação, faz parte da marca e deve acompanhar a mesma em todas as aplicações que exigirem.



### Aplicações





A marca Fortes Ferragistas pode ser aplicada de diversas maneiras:



Logo Original



Logo Reduzida

## Aplicações





A marca Fortes Ferragistas pode ser aplicada de diversas maneiras:



Logo Original Inversa



Logo Reduzida Inversa

## Aplicações





Com relação a disposição dos elementos a marca pode ser apresentada também da seguinte forma:



Logo Original Vertical



Logo Original Vertical  
sem fundo

## Aplicações





A logo reduzida também pode ser utilizada de forma comemorativa da seguinte maneira:



Logo  
Comemorativo  
Feriados



Logo utilizado  
em questões  
ambientais



Logo Reduzida  
Inversa 2

Aplicações





com relação às aplicações, sempre priorize o lado esquerdo de todas as publicações, colocando a marca em um ponto visível e de destaque sem afetar a composição da publicação como um todo.



## Aplicações





com relação às aplicações, sempre priorize o lado esquerdo de todas as publicações, colocando a marca em um ponto visível e de destaque sem afetar a composição da publicação como um todo.



### Aplicações





com relação às aplicações, sempre priorize o lado esquerdo de todas as publicações, colocando a marca em um ponto visível e de destaque sem afetar a composição da publicação como um todo.



## Aplicações





com relação às aplicações, sempre priorize o lado esquerdo de todas as publicações, colocando a marca em um ponto visível e de destaque sem afetar a composição da publicação como um todo.



Em publicações especiais voltadas para feriados e comunicados, é possível posicionar a marca no centro da publicação, desde que esteja em harmonia com a mesma.

## Aplicações





A marca é a representação direta da empresa e, como tal, deve ser aplicada de forma uniforme, com boa visibilidade, e seus elementos base (cores, formatos, grafismo e gráficos) devem ser aplicados na elaboração de qualquer material seja digital ou impresso que a empresa vá utilizar.

A marca será disponibilizada em alta resolução nos formatos mais comuns, que são:

.PNG | .JPEG | .CDR Curva | .EPG

Quaisquer formatos adicionais devem ser obtidos por meio de pedido ao desenvolvedor da marca.

### Observações





Acompanhando esses formatos, será enviada também a paleta de cores e as famílias de fontes utilizadas na elaboração da marca.

A marca foi criada em traços, retas, fontes e cores utilizando-se a versão 2023 do software para desenho CorelDraw (versão 25.0.0.230. Para ter acesso a versão em curvas é necessário esta versão ou uma superior ou requerer a mesma em uma versão mais antiga.

É expressamente proibida a utilização da marca sem os requisitos apresentados aqui.

Qualquer inserção ou alteração na marca será aplicada a este manual para utilização futura.

### Observações





Esta marca foi desenvolvida por meio de pesquisa gráfica e eletrônica, buscando similaridades e afins.

Grafismos, combinações de cores, fontes e demais elementos únicos foram desenvolvidos pelo departamento de marketing da BRT Consultoria Empresarial.

Uberaba, 21 de maio de 2024.



 (34) 99770-9118

[brt@brtconsultoria.com.br](mailto:brt@brtconsultoria.com.br)

   [brtconsultoria](#)